



e-text+textiles presents:

## Nīderlandes speciālisti Nīderlandes Dizaina dienu 08 pasākumos Rīgā 15.04.2008. – 31.05.2008.



### **Kristofs Curns** (Christof Zürn)

Radošais direktors interaktīvajā dizainā, pārstāv 'Studio Dumber'  
[www.studiodumber.com](http://www.studiodumber.com)

Studija, kas ar grafisko dizainu nodarbojas nu jau 30 gadus. Piesaistot pašu sizcilākos dizainerus un īpaši rūpējoties par projektu izpildes kvalitāti un oriģinalitāti, Studio Dumber ir dēvējama par vienu no visspēcīgākajām starptautiski pazīstamajām studijām savā jomā. Studio Dumber veic vizuālās identitātes koncepciju izveidi, gan arī izstrādā logotipus, plakātus u.tml. vienības kā valsts un nevalstiskajiem, tā arī privātajiem un īpaši ar kultūras sfēru saistītajiem pasūtītājiem. Pēdējais darbs: Nīderlandes valdības aparāta (13 ministrijas) vienotas vizuālās identitātes izstrādāšana.

### **Lūcija Makrī** (Lucy McRea)

Dizaina pētniece, ķermeņa arhitekte, pārstāv 'Philips Design' tehnoloģiju laboratoriju  
[www.design.philips.com](http://www.design.philips.com)

Philips Design ir viens no lielākajiem un ilgtermiņā veiksmīgākajiem dizaina uzņēmumiem savā nozarē. Philips Design misija ir izveidot harmoniskas attiecības starp cilvēkiem, priekšmetiem un vidi. Lūcija Makrī ir 'ķermeņa arhitekte' Philips Design izpētes laboratorijā. Pēdējo gadu laikā Philips Design Probes komanda ir attīstījusi virkni 'provokāciju, piemēram, 'emocionāli jūtošu elektroniku' - elektroniskos tetovējumus, uz emocijām reaģējošu 'ādas' kleitu u.c., kas izjautā mūsu priekšsatus par it kā ierastām lietām un to funkcijām. Projektu pamatuzstādījums ir izzināt un mainīt mūsu uz-tveres robežas, atklājot jaunas iespējas cilvēku komunikāciju jomā.

### **Monika Muldere** (Monique Mulder)

### **Pauls van Ravešteins** (Paul van Ravestein)

Radošie direktori, pārstāv 'BIS Publishers' un 'Mattmo' dizaina grupu  
[www.bispublishers.nl](http://www.bispublishers.nl)  
[www.mattmo.com](http://www.mattmo.com)

Bis Publishers ir izdevniecība, kas darbojas plašā dizaina amplitūdā - sākot ar grāmatu grafiskā dizainu radīšanu līdz pat gatavā darba reklāmēšanai. BIS Publishers ir piesaistījis radošos direktorus, kuri paši pārstāv Mattmo dizaina un konceptu studiju. Mattmo darbības lauks ir pārsteidzoši plašs realizējot kā oficiālus valsts un privātos pasūtījumus, tā arī pašiem savus konceptuālos projek-tus. Mattmo koncentrējas uz vizuālo komunikāciju, risinājumos apvienojot poligrāfiju, interaktīvos medijus un vides dizainu. Viņi tiecas atturēties no piesaistes kādam konkrētam medijam.



### **Daniele Osterbeka** (Danielle Oosterbeek)

Dizaina mārketinga speciāliste, pārstāv mēbeļu un interjera dizaina studiju 'Dutch Interior Design' un 'Dutch Agent in Design'

[www.dutchinteriordesign.nl](http://www.dutchinteriordesign.nl)

[www.dutchagentindesign.nl](http://www.dutchagentindesign.nl)

did ir uzņēmums, kas zem viena nosaukuma apvieno un piesaista dažādus nīderlandiešu dizainerus dažādu produktu izveidē, veidojot unikālas did kolekcijas. did orientējas uz interjera dizainā izmantojamu priekšmetu radīšanu, kuru idejas un izpildījuma līmenis būtu ļoti augsts. did vienlaicīgi arī rūpējas, lai Holandes dizains un tā autori kļūtu atpazīstami arī starptautiskā līmenī.

### **Harijs Puts** (Harry Puts)

Radošais direktors, pārstāv konceptuālā dizaina grupu 'Only'

[www.only.nl](http://www.only.nl)

Only dizaina grupa ir unikāla ar to, ka nodarbojas ar salīdzinoši nerentablām konceptuālām aktivitātēm, kā piemēram, labdarību. Only dizainu raksturo tādi nojēgumi kā reciklēšana, humanitārā palīdzība, ekoloģija, sociālā ieinteresētība un atbildība. Seminārā tiks prezentēts 50 | 50 dizaina projekts, kurā ar materiālo ieguldījumu minimumu tiek panākta maksimāla atdeve gan ekonomiskā, gan sabiedriskajā plaksnē. No Pestīšanas armijas saņemot bezmaksas second-hand apģērbus (T-krekus) Only uzaicināja vairākus starptautiski pazīstamus grafiskos dizainerus, lai viņi radītu augsti māksliniecisku un personalizētu 'apģērbu sēriju', kas ir roku darbs. Šo unikātu pārdošanā iegūtie līdzekļi tika ziedoti labdarībai.

### **Māra Skujeniece**

Pašnodarbināta dizainere, pārstāv savu zīmolu 'Skujeniece'

[www.skujeniece.com](http://www.skujeniece.com)

Keramika, tekstils, interjera aksesuāri, mēbeles, arī individuāli interjera projektu risinājumi kā publiskām tā arī privātām telpām. Zināma ar savu smalko materiāla izjūtu un prasmi no dabas smeltos impulsus pārtulkot izsmalcinātos un ergonomiskos dizaina risinājumos. Latvijā pazīstamākais viņas darbs ir trauku kolekcijas izveide restorānam Amsterdamā, kas ir ierīkots bijušajā maiznīcā - viņas izstrādātie trauki atdarina maizes riecieni formas.

Aprīļa un maija mēnešos, Nīderlandes Dizaina dienu 08 ietvaros, Māra Skujeniece uzturēsies Rīgā, e-text+textiles rezidencē. Šajā laika posmā dizainere strādās pie sava individuālā projekta, kā arī apmeklēs Latvijas dizaina uzņēmumus, lai dalītos pieredzē. Rezidences ietvaros Māra Skujeniece vadīs arī radošo darbnīcu Latvijas Mākslas akadēmijas studentiem.



## Piaicinātie Latvijas pārstāvji:

**Ivo Strante**, Produktu attīstības direktors, Znak  
[www.znak-life.com](http://www.znak-life.com)

ZNAK ir jauna dizaina kompānija, kas dibināta pirms gada Rīgā. ZNAK galvenais mērķis ir meklēt veidus, kā transformēt mūsdienu mākslas potenciālu dažādos vides dizaina projektos. ZNAK komandu veido ne tikai mākslinieki bet arī grafiskie un vides dizaineri. ZNAK aktīvi attīsta starpdisciplīnu projektus, lai izmantotu mūsdienu mākslinieku idejas un kreativitāti dizainā.

ZNAK dibināts Rīgā, tomēr tās komandā strādā mākslinieki un dizaineri arī no Tallinas, Viļņas, Amsterdamas un Berlīnes.

ZNAK pirmais projekts – tapešu dizaini, kas veidoti sadarbībā ar spilgtiem un neparastiem jauniešiem Baltijas māksliniekiem – gleznotājiem, konceptuāliem māksliniekiem, modes un citu mākslas novirzienu pārstāvjiem – ir produkts, ko ZNAK prezentēja Londonā "Surface Design Show" ietvaros. Nesen Milānā, "I Saloni Milano 2008" messes ietvaros, ZNAK prezentēja savu nākamo, inovatīvo produktu – vairākslāņu tapetes. Produkts tapis ZNAK sadarbībā ar Holandiešu konceptuālo mākslinieku Aldo Kroese un uzlecošajām industriālā dizaina zvaigznēm StudioHausen, Berlīnes dizaina kompāniju.

Prezentācijā "Māksla kā dizaina intelektuālā dimensija" Ivo Strante diskutēs par to, kā mūsdienās neapstrīdamu nozīmi dizainā iegūst intelektuālā dimensija. Cilvēki novērtē tādu dizainu, kas ir atšķirīgs ar savu leģendu, stāstu, nozīmi - kas "aizķer" ne tikai vizuāli, bet arī intelektuāli. ZNAK koncepcijas mērķis, iesaistot spilgtus mūsdienu mākslniekus oriģinālu dizainu radīšanā, ir sniegt jaudīgu ieroču arsenālu arhitektiem un interjera dizaina profesionāļiem.

ZNAK savā prezentācijā demonstrēs Baltijas mākslinieku konceptuāla dizaina paraugus un dalīsies savā skatījumā uz to kā papildināt Eiropas dizaina industriju.

**Zane Rugina**, MADARA Zīmola un mārketinga direktore,  
[www.madara-cosmetics.lv](http://www.madara-cosmetics.lv)

MADARA ekokosmētika, radusies no jaunu sieviešu pārlicības, ir dabisku ķermeņa un sejas kopšanas produktu līnija. Šie produkti satur aktīvās vielas no augiem, kas iegūti Baltijas reģionā - vietā, kur daba ir neskarta un iedarbīga. Kopš produktu palaišanas tirgū 2006.gadā MADARA ir kļuvusi par vispopulārāko ekoloģiskās kosmētikas zīmolu vietējā tirgū. Papildus vietējai atzinībai, MADARA produkti turpina gūt popularitāti starptautiskajos tirgos.

Prezentācijā "Dizains kā zīmola veiksmes faktors" Zane Rugina stāstīs par MADARAS dizainu kā starptautiski konkurētspējīgu dizainu, kas veicina Latvijas vārda nešanu pasaulē, un ir eko-kosmētikas zīmola MADARA radīšanas viens no galvenajiem principiem.